



Приложение
к приказу ПАО «Россети Юг»
от 28.07.2022 № 418

**Публичное акционерное общество
«Россети Юг»
(ПАО «Россети Юг»)**

**МЕТОДИКА
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ**

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-2300 021-2022/1

Ростов-на-Дону
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
3. ОБОСНОВАНИЕ РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ МТР.	5
4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ МТР МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА).....	5
5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ТОПЛИВА МОТОРНОГО, ВКЛЮЧАЯ АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН.....	10
ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	13

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАН И ВНЕСЁН департаментом закупок, логистики и материально-технического обеспечения исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг» (далее – ДЗЛиМТО).

2. УТВЕРЖДЁН И ВВЕДЁН в действие приказом ПАО «Россети Юг» от 28.07.2022 № 418.

3. ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА ХРАНИТСЯ в управлении делами исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

4. ЭТАЛОННАЯ КОПИЯ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕНА И ХРАНИТСЯ в архиве распорядительных документов исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

5. АКТУАЛИЗАЦИЯ, ВЫДАЧА И ИЗЪЯТИЕ ЭТАЛОННЫХ КОПИЙ ДОКУМЕНТА, А ТАКЖЕ ОТМЕНА И ХРАНЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДЗЛиМТО.

6. ДОКУМЕНТ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА АКТУАЛЬНОСТЬ не реже в 1 раза в год, переиздается по мере необходимости, в соответствии с требованиями нормативной документации, но не реже 1 раза в пять лет.

7. НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ СООТВЕТСТВУЕТ требованиям ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования», ISO 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению», ISO 45001 «Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Требования».

8. ВВЕДЕНА взамен М ИСМ 80380011-ИА/Ф-2300 021-2022 Методика формирования плановых цен накупаемые МТР, утвержденная приказом от 24.06.2022 №345.

9. ДЕЙСТВИЕ ДОКУМЕНТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА: структурные подразделения исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Юг», участвующие в процессах закупки материально-технических ресурсов.

10. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: плановые цены, закупки, материально-технические ресурсы.

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящая Методика формирования плановых цен на закупаемые материально-технические ресурсы (далее – Методика) разработана с целью определения единого подхода в ПАО «Россети Юг» (далее – Общество) к определению плановых цен на закупаемые МТР.

Применение Методики направлено на решение следующих задач:

- организация качественного планирования производственных программ, потребности в МТР, планов закупок;
- повышение результативности закупочных процедур;
- определение цивилизованной конкурентной среды.

Формирование плановых цен необходимо для получения данных по актуальной стоимости продукции, закупаемой в ПАО «Россети Юг» на рынке. Процесс формирования рыночных цен включает в себя определение круга поставщиков (исполнителей) необходимой продукции, определение самой продукции и условий ее приобретения (исходя из предмета договора, по продукции которого осуществляется мониторинг), регистрация ценовой информации и определение рыночных значений цен. С целью регламентации процесса формирования рыночных цен разработана данная Методика.

Настоящая Методика разработана в целях определения и обоснования начальной (максимальной) цены при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков.

Методика разъясняет возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены закупаемых материально-технических ресурсов.

Методика применяется с учетом особенностей рынков конкретных товаров.

Определение начальной (максимальной) цены производится при формировании плана закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки, документации о закупке, независимо от способа проведения закупки, предусмотренного Единым стандартом закупок ПАО «Россети». Результат определения начальной (максимальной) цены отражается в соответствующих документах.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей Методике используются следующие сокращения и обозначения:

ПАО «Россети Юг» - Общество;

ПАО «Россети» – Публичное акционерное общество «Российские сети»;

ДЗО – дочерние и зависимые Общества;

МТР - материально-технические ресурсы;

ЭТП – электронные торговые площадки, организаторами торгов на которых являются предприятия, входящие в состав ПАО «Россети»;

МЭР РФ – Министерство экономического развития Российской Федерации;

Интернет - всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

3. ОБОСНОВАНИЕ РАСЧЕТА ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ МТР

3.1. Обоснование расчета плановых цен заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов, либо указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании расчета, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

3.2. В целях осуществления закупки необходимо выполнить следующую последовательность действий:

3.2.1. определить потребность в конкретных МТР;

3.2.2. сформировать технические и функциональные требования к закупаемым МТР. Определить основные ценообразующие факторы, в том числе специальные требования к МТР, при их наличии, требования к месту, срокам (графику) поставки, условиям оплаты;

3.2.3. провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящей Методикой, в целях выявления имеющихся на рынке МТР, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с пунктом 3.2.2 настоящей Методики;

3.2.4. выбрать применимый метод определения плановых цен или несколько таких методов;

3.2.5. осуществить соответствующим методом определение плановых цен с учетом требований настоящей Методики;

3.2.6. сформировать обоснование расчета плановых цен в соответствии с пунктом 3.1 настоящей Методики. Форма обоснования расчета плановых цен приведена в приложении № 1 к настоящей Методике.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН НА ЗАКУПАЕМЫЕ МТР МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА)

4.1. Данный метод расчета применяется для определения плановых цен всех номенклатурных групп.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования плановых цен.

4.1.1. В целях получения ценовой информации для определения плановых цен рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

4.1.1.1 Направить запросы о представлении ценовой информации не менее, чем пяти поставщикам, обладающим опытом поставки соответствующих МТР, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети Интернет);

4.1.1.2. Разместить запрос о представлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг (на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru);

4.1.1.3. Осуществить поиск ценовой информации в действующих либо исполненных договорах. При этом необходимо принимать в расчет информацию о ценах МТР, содержащуюся в договорах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением контрагентами обязательств, предусмотренных этими договорами, в течение последних трех лет. Нежелательно использовать ценовую информацию из договоров со снижением начальной максимальной цены более, чем на 25%;

4.1.1.4. Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится, в том числе:

- информация о котировках на российских и иностранных биржах;
- информация о котировках на электронных площадках;
- данные государственной статистической отчетности о ценах МТР;
- информация о ценах МТР, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
- иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

4.1.1.5. Для расчета начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию, представленную лицами,

аффилированными как между собой, так и по отношению к работникам Заказчика.

Использование общедоступной информации о ценах на МТР не рекомендуется применять для расчета начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- полученную из анонимных источников.

4.1.2. Запрос на представление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику, и (или) запрос о представлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС или в печатных изданиях, должен содержать:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара;

- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, требования к гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки представления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств для Заказчика;

- указание о том, что ценовая информация, представляемая производителями и (или) поставщиками соответствующих МТР должна содержать их наименование, идентификационный номер налогоплательщика, контактные данные, а также данные об исполнителе (исполнителях) документа с указанием его фамилии и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц, дата составления документа, дата и (или) сроки действия ценовых предложений, информация об учете (или не учете) в ценах отдельных затрат (доставка на склады заказчика, шефмонтаж и тому подобное), а также налога на добавленную стоимость. В коммерческих предложениях (далее - КП) также приводится информация о стоимости МТР с указанием единицы измерения, валюты расчета, курса пересчета (в случае использования ценовой информации в валюте иностранного государства). КП заверяются подписями и печатями (при наличии) уполномоченных лиц производителей с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц.

4.1.3. При использовании в целях определения плановых цен информации из источников, указанных в пункте 4.1.1, целесообразно привести полученные цены МТР к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, а также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения плановых цен) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном пунктом 4.1.5 Методики.

4.1.4. При использовании в целях определения плановых цен информации, полученной в соответствии с пунктом 4.1.1.3 настоящей Методики, дополнительно может быть скорректирована цена товара в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара. При этом рекомендуется использовать следующий порядок:

- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;
- если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену товара при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;
- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;
- если закупка осуществлялась у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) - цена товара в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

4.1.5. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящей Методикой, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k(nn) = \frac{100 + \sum (t)_{tf} (ИПЦ_t - 100)}{100},$$

где:

$k(пп)$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$tф$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета (месяц заключения договора);

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

$ИПЦ_t$ - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $tф$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

4.1.6. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете плановых цен в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Под коэффициентом вариации понимается мера относительного разброса

предлагаемых цен. Он показывает какую долю занимает средний разброс цен от среднего значения цены и может принимать следующие значения:

- меньше 10%. В таком случае разница в ценах признаётся незначительной.
- от 10% до 20%. Разброс считается средним.
- от 20% до 33%. Разница признаётся значительной, но допустимой.
- свыше 33%. Данные неоднородны. При расчёте не допускается использовать данные с коэффициентом вариации свыше 33%.

Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} \times 100 ,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{— среднее квадратичное отклонение;}$$

y_i - цена единицы товара, указанная в источнике с номером i;

$\langle y \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара;

n - количество значений, используемых в расчете.

Если при расчете коэффициента вариации получилось значение меньше 33%, то выборка признается однородной. Следовательно, полученное значение можно использовать для определения плановых цен.

Если возникла такая ситуация, что значение коэффициента оказывается выше 33 процентов, тогда потребуется внесение корректировок в используемые данные. Для этого проводится дополнительное исследование рынка. Необходимо собрать коммерческие предложения от большего количества поставщиков и повторить расчет на основе новых данных.

4.1.7. Плановые цены методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$Ц_{пл} = \sum (V_i * \text{МИН} (Ц_{1_i}, Ц_{2_i}, Ц_{3_i}, \dots, Ц_{N_i})),$$

где:

$Ц_{пл}$ — планируемая цена, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

V_i - количество (объем) каждого вида номенклатуры закупаемых МТР;

n - количество значений, используемых в расчете;

N - номер источника ценовой информации;

$Ц_{N_i}$ - цена единицы товара, представленная в источнике с номером N, при необходимости скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров с учетом различий в

характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров.

Таким образом, при определении плановых цен по каждому виду номенклатуры к дальнейшему расчёту принимается минимальная цена из всех, участвующих в расчёте источников ценовой информации.

В целях определения плановых цен приоритетным является метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), при этом рекомендуется использовать не менее трех цен товара, предлагаемых различными поставщиками (производителями). В случае не превышения коэффициента вариации значения 10% допускается использование ценовой информации, полученной любым способом, предусмотренным в п. 4.1.1.

4.1.8. В случае использования в расчете цены товара, полученной в ответ на запросы ценовой информации, предусмотренные пунктами 4.1.1.2 и 4.1.1.3 настоящей Методики, корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная более чем за шесть месяцев до периода определения плановых цен. В указанных случаях корректировка осуществляется с применением коэффициента $k(пп)$, рассчитываемого в порядке, предусмотренном пунктом 4.1.5 настоящей Методики.

4.1.9. В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции при проведении закупочной процедуры на определение цены единицы товара, в качестве начальной (максимальной) цены договора определяется максимальное значение цены договора в соответствии с утверждёнными источниками финансирования, с обоснованием единичных расценок в соответствии с данным методом расчета.

4.1.10. В части закупок компонентов систем учета электрической энергии обязательным требованием является наличие ценовой информации (коммерческого предложения) от трёх источников – потенциальных поставщиков оборудования, при этом не менее одного коммерческого предложения должно быть представлено производителем планируемого к закупке оборудования, либо его официальным представителем (торговый дом, дистрибьютор, дилер).

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАНОВЫХ ЦЕН ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ТОПЛИВА МОТОРНОГО, ВКЛЮЧАЯ АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН

5.1. Настоящий порядок определяет единые правила расчета начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (далее НМЦ) при осуществлении закупок топлива моторного, включая автомобильный бензин.

5.2. В целях определения плановых цен необходимо применять метод

сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), описанный в п.4, при этом в целях получения ценовой информации для расчета необходимо использовать первичные бухгалтерские документы по действующим либо исполненным договорам на поставку аналогичной продукции за период, предшествующий проведению такого расчета (счёт-фактура, товарная накладная и т.п.).

5.3 Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, должны быть приведены к уровню цен на период заключения договора путём применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой, приведённой в п.4.1.5.

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Должность	Фамилия, инициалы	Дата ознакомления	Подпись	Примечания

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Изм. (доп.) пункт	Содержание изменения (дополнения)	Основание	Дата	Фамилия, инициалы, должность, лица, внесшего изменения (дополнения)	Подпись